

НЕОЛОГИЗМЫ В ЛИТЕРАТУРЕ XX И XXI ВЕКОВ В АНГЛИЙСКОМ, РУССКОМ И УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКАХ

Иномова Дурдона Улугбек кизи

durdonainomova98@gmail.com

Аннотация: В данной статье рассматривается роль неологизмов в литературе XX и XXI веков в трех языках: английском, русском и узбекском. Анализируется влияние социальных, культурных и технологических изменений на формирование новых лексических единиц. Особое внимание уделяется прозе и романам, где авторы активно используют неологизмы для передачи новых концепций, эмоционального состояния персонажей и особенностей времени. Рассматриваются семантические и структурные особенности неологизмов в каждом языке, а также их восприятие читателями.

Ключевые слова: неологизм, литература, проза, роман, семантика, лексика.

1. Введение

Литература всегда отражала изменения в языке, а одним из наиболее ярких проявлений этого процесса является появление неологизмов. XX и XXI века — это эпохи стремительного научно-технического прогресса, глобализации и культурных изменений, что привело к активному обогащению лексики во многих языках.

Неологизмы в художественной литературе не только фиксируют реалии времени, но и служат инструментом для передачи новых смыслов и концепций. В англоязычной литературе такие авторы, как Джордж Оруэлл, Олдос Хаксли и Дуглас Адамс, вводили новые слова для описания утопических и антиутопических миров. В русской литературе XX века появление неологизмов активно связано с творчеством В. В. Маяковского, А. Платонова и В. Пелевина. В узбекской

литературе XX и XXI веков также наблюдается процесс заимствования и образования новых слов, особенно в контексте социальных и технологических изменений.

В данной статье рассмотрены основные тенденции использования неологизмов в прозе и романах трех языков, их семантические особенности и влияние на читательское восприятие.

2. Неологизмы в английской литературе XX и XXI веков

2.1. Лексические новации в литературе XX века

Английская литература XX века богата на неологизмы, многие из которых отражают социальные и политические изменения. Например, в антиутопическом романе "1984" (1949) Джорджа Оруэлла встречаются такие новообразования, как:

Newspeak (новояз) — искусственный язык, ограничивающий мышление.

Doublethink (двойное мышление) — способность одновременно верить в противоположные утверждения.

Эти неологизмы стали не просто частью художественного текста, но и вошли в общий лексикон, что свидетельствует о влиянии литературы на язык.

2.2. Современные неологизмы в английской литературе

В XXI веке массовая культура и цифровые технологии дали новый импульс неологизации языка. В книгах жанра научной фантастики, киберпанка и постмодернизма встречаются такие слова, как:

Cyberspace (киберпространство) — термин, введенный Уильямом Гибсоном в романе "Neuromancer" (1984), но широко употребляемый в XXI веке.

Googleable (гуглируемый) — слово, отражающее реалии цифровой эпохи.

Современные авторы, такие как Чарли Брукер и Нил Гейман, активно используют новые слова для описания изменяющегося мира.

3. Неологизмы в русской литературе XX и XXI веков

3.1. Лексические эксперименты в литературе XX века

В русской литературе XX века многие писатели создавали авторские неологизмы, играя с языком. Например, В. В. Маяковский использовал слованообразования, такие как:

Самвоспламениться — усиливать эмоции до крайней степени.

Солнцеподобность — качество, схожее с солнцем.

Андрей Платонов в своих произведениях также создавал новые слова, отражавшие советскую реальность.

3.2. Современные неологизмы

В XXI веке писатели, такие как Виктор Пелевин, активно заимствуют англоязычные термины и трансформируют их. Например, у Пелевина встречаются слова:

Гламуризация — процесс превращения чего-либо в модное и привлекательное.

Криптоанархия — влияние цифровых технологий на общественные структуры.

Русская литература XXI века продолжает активно обогащаться неологизмами, отражая реалии постсоветского и цифрового мира.

4. Неологизмы в узбекской литературе XX и XXI веков

4.1. Влияние советского периода на узбекскую лексику

В XX веке узбекский язык пережил значительные изменения из-за влияния советской идеологии. В этот период появились многочисленные заимствования из русского языка, многие из которых стали основой для литературных неологизмов.

Писатели, такие как Абдулла Кадыри, активно использовали новообразования, отражая модернизацию общества.

4.2. Современные тенденции

В XXI веке узбекская литература сталкивается с новым этапом неологизации. Глобализация и цифровые технологии вносят в язык новые термины, такие как:

Интернетлашиш (интернетизация) — процесс интеграции интернета в повседневную жизнь.

Мултфилмизация — влияние анимационной культуры на восприятие.

Современные узбекские писатели, такие как Эркин Азам и Мухаммад Али, активно используют новые слова для отражения изменяющейся действительности.

5. Заключение

Неологизмы играют важную роль в развитии языка и литературы, позволяя авторам передавать новые смыслы и адаптироваться к изменяющемуся миру. В английском, русском и узбекском языках процессы неологизации имеют схожие черты, но также отличаются в зависимости от культурных и исторических факторов.

В XX веке новые слова отражали политические и социальные изменения, а в XXI веке они все больше связаны с цифровыми технологиями и глобализацией. Литература продолжает оставаться одной из главных сфер, где рождаются и закрепляются новые лексические единицы, что свидетельствует о динамике языка и его адаптации к новым реалиям.

Список литературы

1. Оруэлл, Д. 1984. Лондон: Secker & Warburg, 1949.
2. Гибсон, У. Neuromancer. Нью-Йорк: Ace Books, 1984.
3. Маяковский, В. В. Стихотворения и поэмы. Москва: Советский писатель, 1927.
4. Пелевин, В. Generation "П". Москва: Вагриус, 1999.
5. Кадыри, А. Минувшие дни. Ташкент: Фан, 1926.