

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Байрамова Ширин Рихсибой кизи

*Ташкентский государственный
экономический университет*

Аннотация: На современном этапе развития экономики Узбекистана предпринимательство является ключевым фактором социально-экономического роста страны. Оно охватывает различные отрасли экономики и затрагивает все слои населения, способствуя созданию рабочих мест, увеличению налоговых поступлений и улучшению уровня жизни. Государственная поддержка и создание благоприятных условий для предпринимателей способствуют развитию малого и среднего бизнеса, что, в свою очередь, укрепляет экономическую стабильность и способствует устойчивому развитию страны.

Ключевые слова: экономика, предпринимательство, предпринимательская деятельность, социальная сфера, инфраструктура.

Annotation

At the present stage of development of the economy of Uzbekistan, entrepreneurship is a key factor in the socio-economic growth of the country. It covers various sectors of the economy and affects all segments of the population, helping to create jobs, increase tax revenues and improve living standards. Government support and the creation of favorable conditions for entrepreneurs contribute to the development of small and medium-sized businesses, which, in turn, strengthens economic stability and contributes to the sustainable development of the country.

Key words: economics, entrepreneurship, entrepreneurial activity, social sphere, infrastructure.

На современном этапе развития экономики Узбекистана предпринимательство играет ключевую роль в социально-экономическом развитии страны. Оно охватывает практически все отрасли экономики и затрагивает все социальные группы населения, проживающего на территории Узбекистана.

Предпринимательская активность демонстрирует устойчивый рост, особенно в таких секторах, как торговля, сфера услуг, строительство и производство. В крупных городах и индустриальных районах, где проживает около 70% населения с высоким уровнем доходов и значительным налоговым потенциалом, создаются условия для обеспечения достойного уровня жизни для всех слоев населения.

Научные исследования подтверждают, что предпринимательство является основным элементом хозяйственного механизма, а предприниматель — ключевой фигурой в социально-экономической структуре общества. В связи с этим, в последние годы наблюдается увеличение интереса исследователей к изучению различных аспектов предпринимательства и его роли в экономике.

Развитие предпринимательства играет ключевую роль в обеспечении экономической стабильности и способствует ускорению темпов роста промышленного производства. Предпринимательская деятельность является основой инновационного и продуктивного развития экономики. Чем выше уровень предпринимательской инициативы и креативности у хозяйствующих субъектов, тем меньше разрыв между потенциальными и фактическими результатами экономического развития.

Предпринимательство способствует внедрению новых перспективных производств и вытеснению устаревших технологий. Оно также является движущей силой конкуренции и «маркетизации» экономики, способствуя её большей открытости, развитию международного движения капитала, а также ввозу и вывозу капитала. Рост предпринимательской активности происходит через взаимодействие с рынком, конкуренцию и установление связей между хозяйствующими субъектами.

Таким образом, предпринимательство как субъект экономической деятельности и особый, творческий тип экономического поведения служит важным инструментом для достижения устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

В настоящее время личные интересы предпринимателя тесно связаны с коллективными интересами фирмы или компании. Предприниматель, обладая самостоятельностью, несет личную ответственность за результаты своей деятельности. Это требует работы в усиленном режиме, поскольку заинтересованность и ответственность стимулируют предпринимателей к активному и инновационному подходу.

Предпринимательская деятельность неизбежно связана с новаторством и творческим поиском. Высокое качество и частое обновление продукции повышают эффективность работы. Способность к принятию нестандартных решений и гибкость в оценке ситуации являются ключевыми качествами успешного предпринимателя.

Предпринимателю необходимо активно искать клиентов, финансовые ресурсы, валюту, материалы, транспорт, помещения, контракты, деловые связи, квалифицированных специалистов, документы и альтернативные пути решения задач. Это приводит к тому, что предприниматели часто вынуждены выполнять несколько задач одновременно, что делает их жизнь динамичной и насыщенной. Спокойная и размеренная жизнь не характерна для субъектов предпринимательства.

Одной из особенностей предпринимательской деятельности является необходимость постоянного поиска ресурсов, клиентов и партнеров, что требует значительных временных затрат и многозадачности.

В предпринимательской деятельности ключевую роль играет предприниматель, который, в соответствии с законодательством Узбекистана, может быть дееспособным гражданином, зарегистрированным в установленном порядке. Иностранные граждане и лица без гражданства также могут заниматься предпринимательской деятельностью на основании законных оснований.

Свойства предпринимательства можно разделить на необходимые и возможные. К базовым или необходимым свойствам относятся экономическая свобода и организационно-хозяйственное новаторство. Вторичными или возможными свойствами являются риск, ответственность, принятие решений, лидерство и владение ресурсами.

Предпринимательство функционирует в рамках и на основе действующего законодательства. Развитие бизнеса существенно зависит от научно-технического прогресса, химизации, автоматизации и совершенствования технологий, что отражает технологические условия. Вспомогательные субъекты, такие как банки, юридические фирмы, аудиторские и бухгалтерские компании, рекламные агентства, транспортные и страховые компании, играют важную роль в поддержке предпринимательской деятельности.

Список использованной литературы:

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 17.05.2019 г. № 414. Об утверждении Положения о деятельности инвестиционных и управляющих компаний.
2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 06.07.2022 г. № УП-165 Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022 — 2026 годы.
3. Указ Президента Республики Узбекистан, от 29.10.2020 г. № УП-6097 Об утверждении Концепции развития науки до 2030 года.
4. Бусыгин, А. В. Предпринимательство. - 3-е изд. - М.: Дело, 2001. - 640 с.
5. Салаев С. Ва бошқ. Тадбиркорлик фаолиятини режалаштириш асослари: ўқув қўлланма. ЎзР Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги – Т.: “Тафаккур бўстони”, 2014 -288 б.
6. Шодмонов Ш., Рахматов М. Иқтисодиёт назарияси: Дарслик. - Т. «Замин нашр», 2021. - 856 б.