

## ВЛИЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИИ

*Мехмонова Зульфизар Нематулло кизы*

*Преподаватель английского языка и методист в Университете Аджу  
в городе Ташкенте*

*Абстракт.* В статье излагается идея повышения уровня туризма для иностранных языков. Туризм и язык связаны друг с другом. Без языка туризм не может показать процветание мира и тот же туризм без языка... эта статья посвящена теме туризма в высшем образовании и его роли. Высшее образование для развития туристической отрасли как одной из ведущих отраслей, творческий потенциал и организационные методы, способность анализировать ситуации, прогнозировать результаты работы, способность подражать ведущим туристическим компаниям, принимать нестандартные и эффективные решения

*Ключевые слова:* туризм, высшее образование, межкультурная коммуникация, имитация, язык.

Развитие туризма как одной из отраслей промышленности, модернизация образовательного процесса, который готовит специалистов с творческим потенциалом и организационными методами, способностью анализировать ситуации, прогнозировать результаты работы, способностью подражать ведущим туристическим компаниям, принимать нестандартные и эффективные решения, а также знание иностранных языков создали потребность [2].

Межкультурная коммуникация, которая является важным компонентом профессиональной компетентности менеджеров по туризму,



была поставлена задача найти подходы к преподаванию иностранных языков в высших учебных заведениях, которые отвечают меняющимся потребностям общества. То есть в высших учебных заведениях основное внимание уделяется оказанию помощи студентам в развитии их профессиональных знаний и навыков, а также обучению их культуре, обычаям и традициям в общении с представителями других стран [5].

Традиционные подходы к профессиональной подготовке специалистов для туристической отрасли не отвечают социальным запросам общества специалистов, которые успешно выполняют профессиональные задачи в условиях межкультурного взаимодействия. Для того чтобы считаться специалистом в сфере туризма, недостаточно знать только лексические единицы и грамматические правила. Важно, чтобы теоретические знания дополнялись практическими навыками и компетенциями. [5].

Традиционные подходы к профессиональной подготовке специалистов для туристической отрасли не отвечают социальным запросам общества специалистов, которые успешно выполняют профессиональные задачи в условиях межкультурного взаимодействия. Для того чтобы считаться специалистом в сфере туризма, недостаточно знать только лексические единицы и грамматические правила. Важно, чтобы теоретические знания дополнялись практическими навыками и компетенциями.

Необходимость совершенствования социокультурных компетенций студентов туристского направления и отсутствие необходимой методики, основанной на профессионально ориентированных ситуациях общения на иностранном языке, создали необходимость совершенствования этих компетенций [5].

В каждом обществе определяется цель развития личности, и в соответствии с ней должна быть создана педагогическая система. Туризм – это система отношений, включающая туристские организации и территории, взаимодействующие с внешней средой. В туризме под



системой понимают совокупность и целостность отношений и событий в туристской сети [1].

Целью совершенствования социокультурных компетенций студентов направления «Туризм» является усвоение ценностей как средства профессионального общения [1].

По мнению Л.В. Макара [2], «профессионально ориентированное общение является основным условием существования международного профессионального сообщества, а интеграция в него молодых поколений определяет, прежде всего, тип общения, направленного на передачу, хранение и обмен информацией профессионального значения. воспроизводится, при этом важную роль в процессе обмена играют взаимопонимание и взаимопонимание между партнерами» [1].

Подражая научным источникам, при обучении студентов-неязыковедов опыту преподавания иностранного языка стало ясно, что необходимо обобщать личный опыт преподавания студентам, обучающимся по направлению «Туризм», совершенствовать межкультурную профессиональную компетентность с помощью инновационных систем. Указанные системы отражают специфику обучения иностранному языку специалистов по направлению «Туризм». Они определяют и реализуют содержание обучения, стратегию и формы работы

Иностранный язык является не только коммуникативным, межкультурным, но и средством формирования ряда профессиональных компетенций, необходимых специалисту в сфере туризма. Он формирует командные, аналитические, творческие, рефлексивные умения и навыки, навыки самоменеджмента, информационные навыки. Также студенты учатся работать с документами, интерпретировать данные в графиках, таблицах, диаграммах. Формируются компетенции, необходимые для ведения переговоров с представителями разных культур, проведения презентаций для специальных целевых аудиторий, служат для



планирования и реализации проектов. Процедура осуществляется на основании следующих принципов:

1. индивидуальный
2. межличностный
3. социально-личностный

По мнению автора, морально-духовные качества относятся к третьему уровню. Т.А. Носова [4] подчеркивает важность воспитания патриотизма, стремления к общественному единению, развития эстетического вкуса, укрепления семейных ценностей, формирования позитивного отношения к труду, воспитания толерантности и заботы о здоровье [4]. В заключение следует отметить, что туризм может оказывать положительное влияние на образование и его развитие среди студентов.

### **Литература**

1. Гусева Л.В. Принципы создания ситуаций межкультурного общения для формирования межкультурной компетенции студентов по направлению “Туризм”. Высшее образование сегодня. Учредители: Российский новый университет. ISSN: 1726-667X. №1. 2015 г. 60-63 с.
2. Лиханова В.В. Формирование межкультурной компетентности студентов неязыковых вузов средствами краеведческого материала: диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 / Лиханова Виктория Валерьевна; [Место защиты: Бурят. гос. ун-т]. - Улан-Удэ, 2010. - 217 с.
3. Макар Л.В. Обучение профессионально-ориентированному общению на английском языке студентов неязыкового вуза: дис ... канд. пед. наук. СПб., 2000. 257 с.



4. Носова Т. А. Организация воспитательной работы в вузе в контексте ФГОС ВПО// Высшее образование в России, № 7, 2012 г., с 91-97.

5. Пустовалова Ж.С., Галимзянова И.И. Педагогические условия формирования иноязычной коммуникативной компетентности в процессе профессионально-ориентированного обучения иностранному языку. / Журнал: Вестник Казанского технологического университета. Том: 15. №15. 2012 г. С. 311-315. УДК: 378

