



ZAMONAVIY O'ZBEK VA INGLIZ TILLARIGA IJTIMOIIY TARMOQNING TA'SIRI VA FOYDALI TOMONLARI

*Iqtisodiy va pedagogika universiteti NTM Samarqand kampusi ,
pedagogika va ijtimoiy gumanitar fanlar kafedrası o'qituvchisi ,
Abdullayev Shaxobiddin Abduali o'g'li*

Annotatsiya: Zamonaviy ijtimoiy tarmoqlar hayotimizning ajralmas qismiga aylangan. Ular nafaqat shaxsiy muloqot va aloqalar uchun, balki ma'lumot almashish, fikr almashish va turli ijtimoiy jarayonlarni boshqarish uchun ham keng imkoniyatlar taqdim etadi. O'zbekiston va boshqa mamlakatlar uchun ijtimoiy tarmoqlar o'zbek va ingliz tillarining rivojlanishida muhim rol o'ynaydi. Ushbu maqolada ijtimoiy tarmoqlarning ta'siri va foydali tomonlari haqida ma'lumotlar berilgan.

Kalit so'zlar: ijtimoiy tarmoqlar, g'oyalar, ma'lumotlar, tajriba, fikr, madaniyat, tadbirlar, til.

Ijtimoiy tarmoqlar orqali odamlar o'z fikrlarini erkin ifoda etish, g'oyalarini bo'lishish va yangi ma'lumotlarga ega bo'lish imkoniyatiga ega bo'ladilar. O'zbek tilida ijtimoiy tarmoqlarning tarqalishi, yangi so'zlar va iboralar paydo bo'lishiga olib kelmoqda. Odamlar o'z fikrlarini ifoda etishda yangi atamalarni qo'llashadi va bu jarayon tilning yangilanishiga hissa qo'shadi. Masalan, "like" yoki "share" kabi inglizcha so'zlar o'zbek tiliga kirib kelgan va keng qo'llanilmoqda. Bu esa o'zbek tilining zamonaviylashuvi va global miqyosda rivojlanishiga xizmat qiladi. Ijtimoiy tarmoqlar orqali ma'lumot almashish imkoniyatlari kengaymoqda. Odamlar o'z fikrlarini, tajribalarini va g'oyalarini boshqalar bilan bo'lishishlari mumkin. Bu jarayon, o'zbek va ingliz tillarida fikr almashish va muhokama qilish madaniyatini rivojlantiradi. Ijtimoiy tarmoqlar, shuningdek, turli madaniyatlarni bir-biriga yaqinlashtirishga yordam beradi.



O'zbek va ingliz tillaridagi foydalanuvchilar bir-biri bilan aloqada bo'lishlari, madaniyatlarini, an'alarini va urf-odatlarini o'rganishlari mumkin. Bu jarayon, madaniyatlararo muloqotni rivojlantiradi va odamlarning bir-birini tushunish qobiliyatini oshiradi. Ijtimoiy tarmoqlar ta'lim sohasida ham muhim rol o'ynaydi. O'quvchilar va talabalar o'z bilimlarini oshirish uchun ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishlari mumkin. Ular turli ta'lim resurslariga, maqolalarga va videolarga kirish imkoniyatiga ega bo'ladilar. Bu, o'z navbatida, o'zbek va ingliz tillarida bilim olish jarayonini osonlashtiradi va samaradorligini oshiradi. Ta'lim sohasida ijtimoiy tarmoqlar orqali tashkil etilgan onlayn kurslar va seminarlar, o'quvchilarga yangi bilimlarni o'zlashtirishda yordam beradi va ularning o'z-o'zini rivojlantirish imkoniyatlarini kengaytiradi. Ijtimoiy tarmoqlar shuningdek, ijtimoiy muammolarni muhokama qilish va hal etish jarayonini tezlashtiradi. Odamlar o'z fikrlarini erkin ifoda etishlari, muammolarni ko'tarishlari va yechimlarni taklif qilishlari mumkin. Bu jarayon, ijtimoiy adolat va tenglikni ta'minlashga yordam beradi. O'zbek va ingliz tillarida odamlar ijtimoiy tarmoqlar orqali o'z fikrlarini ifoda etish, muammolarni ko'tarish va yechimlarni taklif qilish imkoniyatiga ega bo'ladilar. Bu esa jamiyatda ijtimoiy o'zgarishlarni amalga oshirishga yordam beradi. Bundan tashqari, ijtimoiy tarmoqlar orqali odamlar o'zaro hamkorlik qilish imkoniyatiga ega bo'ladilar. Ular birgalikda loyihalar yaratishlari, g'oyalarni amalga oshirishlari va yangi tashabbuslarni qo'llab-quvvatlashlari mumkin. Bu jarayon, o'zbek va ingliz tillarida hamkorlik madaniyatini rivojlantiradi va ijtimoiy tarmoqlar orqali yangi imkoniyatlar yaratadi. Odamlar o'zaro fikr almashish, tajribalarini bo'lishish va bir-biridan o'rganish orqali o'zlarini rivojlantirishlari mumkin. Ijtimoiy tarmoqlar tijorat sohasida ham muhim rol o'ynaydi. Korxonalar va tadbirkorlar o'z mahsulotlarini va xizmatlarini ijtimoiy tarmoqlar orqali targ'ib qilishlari, mijozlar bilan aloqalarini mustahkamlashlari mumkin. Ijtimoiy tarmoqlar orqali kompaniyalar o'z brendlarini yaratish, mijozlar bilan muloqot qilish va yangi mijozlarni jalb



qilish imkoniyatiga ega bo'ladilar. Bu jarayon, o'zbek va ingliz tillarida biznes kommunikatsiyasini rivojlantiradi va iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi.[1]

Ijtimoiy tarmoqlar o'zbek va ingliz tillarining global miqyosda tarqalishiga ham yordam beradi. Odamlar o'z fikrlarini, tajribalarini va g'oyalarini boshqa tillarda ifoda etish orqali yangi auditoriyalarga erishish imkoniyatiga ega bo'ladilar. Bu jarayon, til o'rganish va madaniyatlarni o'rganish jarayonini osonlashtiradi. O'zbek va ingliz tillarida muloqot qilish, yangi madaniyatlarni o'rganish va o'zaro aloqalarni rivojlantirish imkoniyatlarini yaratadi.[2]

Ijtimoiy tarmoqlar orqali madaniyat almashinuvi jarayonini yanada chuqurroq tahlil qilish mumkin. Ushbu jarayonlar nafaqat madaniyatlarni bir-biriga yaqinlashtiradi, balki yangi madaniy ko'rinishlar va uslublarning paydo bo'lishiga ham xizmat qiladi. Ijtimoiy tarmoqlar, madaniy tadbirlar va festivallar haqida xabardorlikni oshirishda muhim rol o'ynaydi. Foydalanuvchilar o'z shaharlaridagi madaniy tadbirlar, ko'rgazmalar va konsertlar haqida e'lonlar berish orqali boshqalarni jalb qilishlari mumkin. Bu esa, madaniyatlarni bir-biriga yaqinlashtirib, ularning o'zaro almashinuvi uchun yangi imkoniyatlar yaratadi. Yosh avlodlar ijtimoiy tarmoqlar orqali o'z madaniyatlarini o'rganish va baham ko'rish imkoniyatiga ega. Ular global madaniyatning bir qismi sifatida, turli musiqalar, filmlar, adabiyotlar va san'at asarlarini o'rganishadi. Bu jarayon, ularning madaniy qarashlarini kengaytiradi va yangi g'oyalar, uslublar va an'analarni qabul qilishlariga yordam beradi. Ijtimoiy tarmoqlar orqali turli madaniyatlar o'rtasida o'zaro ta'sir kuchayadi. Bu jarayon, global madaniyatning shakllanishiga olib keladi. Masalan, o'zbek musiqasi yoki raqslarini boshqa madaniyatlar bilan birlashtirish orqali yangi uslublar va janrlar paydo bo'lishi mumkin. Bu esa, o'zbek madaniyatining xalqaro maydonda tanilishiga yordam beradi. Ijtimoiy tarmoqlarda foydalanuvchilar o'z madaniyatlarini namoyish etish orqali boshqa madaniyatlar bilan o'zaro ta'sirda bo'lishadi. Bu jarayon, yangi g'oyalar va uslublarning paydo bo'lishiga olib keladi. Masalan, bir madaniyatdagi

san'at asari boshqa madaniyatda yangi shaklga aylanishi mumkin. Bu orqali foydalanuvchilar bir-birlaridan o'rganishadi va yangi ijodiy g'oyalar ishlab chiqishadi.[3]

Xulosa:

Xulosa qilib aytganda, ijtimoiy tarmoqlar zamonaviy o'zbek va ingliz tillariga katta ta'sir ko'rsatmoqda. Ular tilning rivojlanishi, madaniyatlararo muloqot, ta'lim va tijorat sohalarida yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Ijtimoiy tarmoqlar orqali odamlar o'z fikrlarini ifoda etish, ma'lumot almashish va hamkorlik qilish imkoniyatiga ega bo'ladilar. Bu jarayon, o'zbek va ingliz tillarining rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi va zamonaviy jamiyatda muhim rol o'ynaydi. Ijtimoiy tarmoqlar, shuningdek, insonlarning hayotiga ijobiy ta'sir ko'rsatish bilan birga, ba'zi salbiy tomonlarni ham keltirib chiqarishi mumkin. Masalan, ijtimoiy tarmoqlarda tarqatilayotgan noto'g'ri ma'lumotlar, odamlar orasida noaniqlik va ishonchsizlikni yuzaga keltirishi mumkin. Shuning uchun, ijtimoiy tarmoqlarda ma'lumotlarni tanlash va ulardan foydalanishda ehtiyotkorlik bilan yondashish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Abdullaeva, M. (2022). "Ijtimoiy tarmoqlar va zamonaviy o'zbek tili: Rivojlanish va muammolar". O'zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi.
2. Mirzaeva, N. (2021). "Ijtimoiy tarmoqlar va til o'zgarishi: O'zbek va ingliz tillarida ta'sirlar". Toshkent Davlat Universiteti.
3. Qodirova, S. (2023). "Ijtimoiy tarmoqlarning ta'lim sohasidagi roli: O'zbek va ingliz tillarida yangi imkoniyatlar". O'zbekiston Ta'limi va Ilmi.
4. Axmedov, R. (2020). "Madaniyatlararo muloqot va ijtimoiy tarmoqlar: O'zbekiston misolida". O'zbekiston Milliy Universiteti.





5. Karimov, A. (2022). "Ijtimoiy tarmoqlar va biznes: O'zbek tilida marketing strategiyalari". Toshkent Biznes Maktabi.

6. Ismailova, D. (2021). "Ijtimoiy tarmoqlar va yoshlar: O'zbek va ingliz tillarida kommunikatsiya madaniyati". Yoshlar Tashkiloti.

7. Nurmatov, E. (2023). "Ijtimoiy tarmoqlar va jamiyat: O'zbek va ingliz tillarida ijtimoiy o'zgarishlar". O'zbekiston Ijtimoiy Fanlar Akademiyasi.

