

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ В СЕРВИСНЫХ СЕТЯХ

*Алманов Ильхом Султанович*

*Консультант по цифровизации губернатора Кашкадарьинской области*

*e-mail: [ilhom.almanov@gmail.com](mailto:ilhom.almanov@gmail.com)*

**АННОТАЦИЯ:** В данной статье рассматриваются инновационные модели управления, вопросы, связанные с их внедрением, а также особенности американской модели. В частности, разработаны предложения и рекомендации по организации инновационной деятельности в сфере оказания услуг и устранению проблем.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** Цифровая экономика, инновационный менеджмент, модель, инновационный сервис, стратегия, модели управления, экономическая эффективность.

**ANNOTATSIYA:** Ushbu maqolada innovatsion boshqaruv modellari, ularni joriy qilish bilan bog'liq masalalar, asosan Amerika modelining o'ziga xos xususiyatlari haqida fikr yuritilgan. Xususan, xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni tashkil qilish, muammolarni bartaraf etish yuzasidan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

**KALIT SO'ZLAR:** Raqamli iqtisodiyot, innovatsion boshqaruv, model, innovatsion xizmat, strategiya, boshqaruv modellari, iqtisodiy samaradorlik.

**ABSTRACT:** This article discusses innovative management models, issues related to their implementation, as well as the features of the American model. In particular, proposals and recommendations have been developed for organizing innovative activities in the provision of services and eliminating problems.

**KEY WORDS:** Digital economy, innovation management, model, innovative service, strategy, management models, economic efficiency.

Для решения сложных инновационных задач следует создавать

специальные рабочие группы от идеи до производства продуктовой цепочки. Сегодня конкурентное положение перерабатывающих предприятий на рынке определяет отношение потребителя к предприятию и его продукции, что влияет на объем продаж на рынке. Этого могут добиться предприятия с инновационной системой управления. Эта система направлена на достижение целей; стимулирование внедрения инноваций в производство; планирование; организация работы по внедрению инноваций; учитываются производственные задачи, контроль внедрения инноваций от идеи до производства товарных цепочек.

В настоящее время в мире существует несколько типов моделей управления, в том числе американская модель, немецкая модель, японская модель, семейная модель и национальная модель.

В частности, в американской модели в определенной последовательности выполняются несколько принципов (рис. 1).



**Рисунок 1. Особенности американской модели управления в сфере услуг**

Одна из мер по совершенствованию системы управления, оказывающая существенное влияние на эффективную работу сферы услуг региона: позволяет создать полный банк статистических данных по обновлению опыта зарубежных

стран, а также решить многие основные задачи, необходимые для представления интересов государства в сфере действующего законодательства. Корпоративное управление в сфере услуг развитых стран представляет собой систему отношений, характеризующуюся определенными структурами и процессами. Например, отношения между акционерами и менеджерами таковы, что первые предоставляют капитал вторым, чтобы получить прибыль от своих инвестиций. Менеджеры, в свою очередь, обязаны регулярно предоставлять акционерам прозрачную финансовую информацию и отчеты о деятельности компании.

Нормативные документы, издаваемые предприятием, должны быть четко определены на разных уровнях организационной структуры, а также в структуре управления и финансирования. Организация и управление инновационным процессом на предприятии зависит от ряда факторов, в том числе от уровня развития инновационного потенциала предприятия. Уровень развития инновационного потенциала предприятия, включая грамотность работников, исследования, разработки ситуации (исследования и разработки в комплексной функции стимулирования инноваций во всех подразделениях), стабильность системы, внедрение новой продукции. характеризуется достаточными средствами для реализации инновационных проектов. Департамент инновационного развития должен сыграть важную роль в процессе развития инновационного потенциала. Это подразделение должно иметь уникальную организационную структуру и специально подготовленный персонал с особым статусом.

В структуре управления инновационного подразделения необходимо создать специальную организационную единицу, которая позволит принять организационный план как новую возможность. Инновационная деятельность отдела включает анализ информации об инновациях, разработку стратегических программ и перспективных решений, планирование новых инноваций, адаптацию производственного процесса к новым регламентам. Кроме того, высококвалифицированный научный персонал в организации должен обязательно сохранять коммерческую тайну, ориентироваться на потребности

конечных пользователей и ранние производственные возможности для научных исследований. Потому что деятельность квалифицированных кадров, ориентированная на научные исследования, служит постоянному совершенствованию и модернизации методов производства.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 29-oktabrdagi "Ilm fanni 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-6097-son Farmoni. –<http://lex.uz/docs/5073447>
2. Аоки М. Фирма в японской экономике. Информация, стимулирование и заключение сделок в японской экономике / М. Аоки: пер. с англ. - СПб., 1995. - С. 314-315.
3. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. / И.Т. Балабанов. – СПб.: Питер, 2001. – 304 с.
4. Ernazarov O.E. Innovatsiyalar asosida sanoat korxonalari samaradorligini oshirish // Diss. iqt. fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD). – Toshkent: TDTU, 2021. 28-29-b.
5. Djalilov F.A. Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning asosiy yo'nalishlari // Diss. iqt. fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD). – Samarqand: SamISI, 2023. 109-130-b.
6. Shemetev A.A.. Innovatsion menejmentning xalqaro standartlari / o'quv qo'llanma (oliy o'quv yurtlari talabalari va avangard o'qituvchilari uchun), 2014. [ISBN 978-1-62951-210-5](#).